

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE FEBRERO A 29 DE ENERO DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

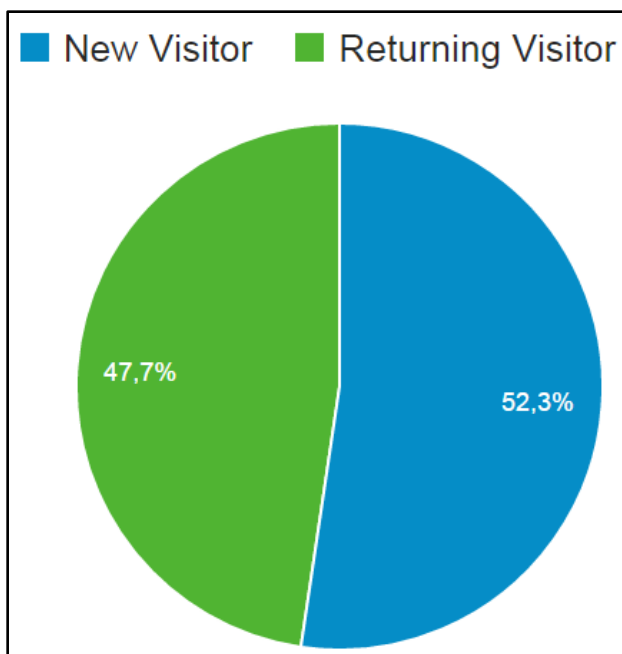
**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:



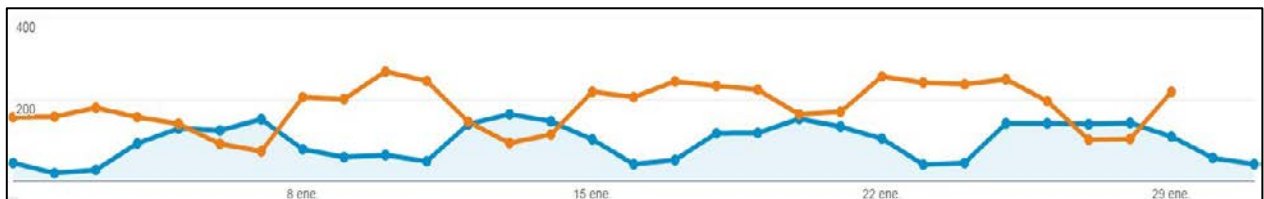
Para el mes de febrero el geoportal ha recibido 5.269 sesiones que corresponden a 3237 usuarios, el 47.7% de estas sesiones corresponde a los visitantes recurrentes, estos son 1543 usuarios que abren 2511 sesiones y el 52.3% a nuevos visitantes es decir 1694 nuevos usuarios que abren 2758 sesiones.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación

con el mes anterior.

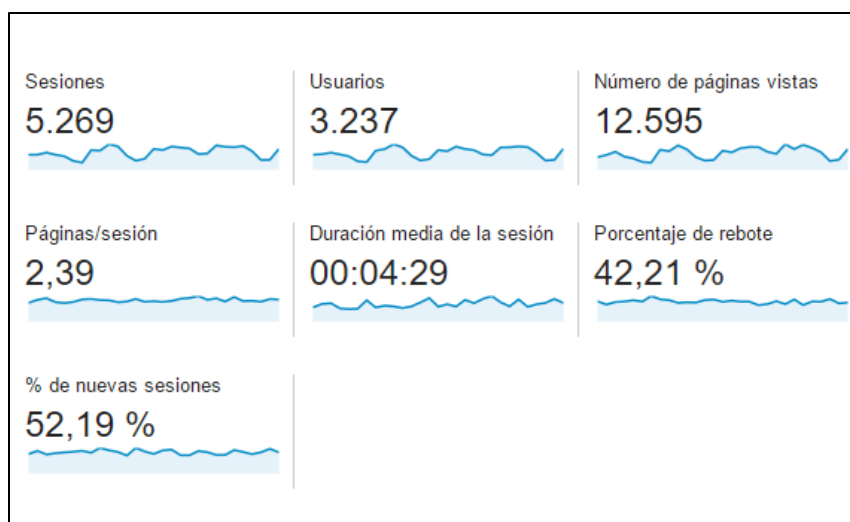


En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el miércoles 10 de febrero con 267 sesiones que corresponden a 164 usuarios y al 5.55% de las sesiones en el mes, el día menos visitado fue el domingo 7 de febrero con 73 sesiones que corresponden a 45 usuarios.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de enero (color azul) con respecto del mes de febrero (color naranja), la variación es importante y se puede observar el crecimiento casi al doble en el número de vistas en razón al comienzo de labores en forma después del periodo de vacaciones.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de febrero es: 5269 sesiones, 3237 usuarios, con un número de 12595 páginas vistas, de estas

el promedio es de 2.39 páginas vistas por usuario y una duración de 4 minutos y 29 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes de enero proporcionamos nuevamente el resumen general de la audiencia para el mes: 2964 sesiones, 1843 usuarios, con un número de 6543 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.21 páginas y una duración de 3 minutos y 33 segundos por sesión.

Lo que podemos observar es un incremento en el resumen general de audiencia en razón al incremento de vistas en febrero.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3.  Spain	3. Bucaramanga
4.  Italy	4. Cali
5.  Mexico	5. Barranquilla
6.  Japan	6. Sogamoso
7.  United Kingdom	7. Ibague
8. (not set)	8. Manizales
9.  Peru	9. Pereira
10.  Venezuela	10. Tunja

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Italia, México, Japón, Reino Unido, Perú y Venezuela, no tuvimos como el mes anterior las vistas de Brasil, Rusia y China.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Sogamoso, Ibagué, Manizales, Pereira y

Tunja, en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia 2015
Mapa Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000
Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000
Metadato Geográfico del Servicio Geológico Colombiano
Mapa de Amenazas volcánica de Colombia
Inventario de Muestras Litoteca
Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala1:500.000

Este mes como podemos observar en la anterior imagen las 10 aplicaciones más visitadas son: el Estado de la Cartografía Geológica, el Mapa Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2007, Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos, Metadato Geográfico, Mapa de Amenaza Volcánica, Inventario de Muestras Litoteca y Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala1:500.000

## 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?
	5.269 % del total: 100,00 % (5.269)	52,34 % Media de la vista: 52,19 % (0,29 %)	2.758 % del total: 100,29 % (2.750)	42,21 % Media de la vista: 42,21 % (0,00 %)
1. desktop	5.034 (95,54 %)	51,37 %	2.586 (93,76 %)	41,50 %
2. mobile	194 (3,68 %)	74,23 %	144 (5,22 %)	57,73 %
3. tablet	41 (0,78 %)	68,29 %	28 (1,02 %)	56,10 %

El mayor número de ingresos es a través de computadores de escritorio con 5034 sesiones, 197 sesiones con dispositivos móviles y 41 por medio de tablets.

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

1. Chrome
2. Firefox
3. Internet Explorer
4. Safari
5. Edge
6. Opera
7. Android Browser
8. Maxthon
9. Safari (in-app)
10. (not set)

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Edge, Opera, Android, Maxthon, y Safari.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA**  
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN